



# *Ministero dell'Istruzione*

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE VIA DI SAPONARA, 150

**DOCUMENTO DEL**

**CONSIGLIO DI CLASSE**

**A.S. 2019/2020**

**Classe V sez. A**

**(Servizi commerciali curvatura turistica)**

## **INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

<b>PRESENTAZIONE ISTITUTO</b>	<b>pag. 2-3</b>
<b>PRESENTAZIONE DELLA CLASSE: ELENCO DOCENTI E ALUNNI</b>	<b>pag. 4-5</b>
<b>PROFILO ATTESO IN USCITA</b>	<b>pag. 6-8</b>
<b>PROFILO DELLA CLASSE</b>	<b>pag. 9-10</b>
<b>PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE</b>	<b>pag. 11</b>
<b>PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO: RELAZIONE E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>pag. 12-14</b>
<b>ATTIVITÀ AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA</b>	<b>pag. 15</b>
<b>ALLEGATO 1 – Programmi singole discipline (Nuclei fondanti e contenuti disciplinari)</b>	<b>pag. 16-38</b>
<b>ALLEGATO 2 - Relazioni singole discipline</b>	<b>pag. 39-68</b>
<b>ALLEGATO 3 – Griglia del colloquio interdisciplinare e griglia di valutazione DAD</b>	<b>pag. 69-72</b>
<b>ALLEGATO 4 – Prospetti PCTO</b>	<b>pag. 73-81</b>
<b>FIRME COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	<b>pag. 82</b>

## PRESENTAZIONE ISTITUTO

L'istituto di Istruzione Superiore "Via di Saponara, 150" è un **Istituto Statale** nato nel 2012 dalla fusione di due istituti già presenti nell'attuale X Municipio, **l'Istituto professionale per i servizi commerciali Giulio Verne**, attivo sul territorio dal 1979, con sede in Via di Saponara 150 e con succursale (a partire dal 1990) in piazza Tarantelli, (Eur Torrino) nel vicino IX municipio, e **l'Istituto tecnico commerciale Ferdinando Magellano** sito in via Andrea da Garessio, sempre nel X Municipio.

Dotato di ampie, moderne e sicure strutture edilizie, possiede attrezzature didattiche di ottimo livello: I laboratori (n.7 laboratori di informatica, aula 3.0, 3 laboratori mobili con tablet) e le aule speciali (aula magna, biblioteca multimediale, palestra) sono dotati di attrezzature tecnologicamente avanzate e in grado di preparare in modo ottimale al mondo del lavoro.

Il personale docente, amministrativo, tecnico ed ausiliario è abbastanza stabile e ciò assicura continuità nella didattica ed in tutte le attività proposte dalla scuola. Tutte le componenti dell'Istituto partecipano attivamente all'organizzazione della vita scolastica.

Nel corrente anno scolastico l'istituto ha potuto beneficiare della presenza di un organico di potenziamento che ha reso ancora più completa la formazione degli allievi.

L'Ambito territoriale di riferimento è il X. Le tre sedi dell'istituto sono frequentate da alunni provenienti dalle seguenti zone del Comune di Roma:

Sede centrale: Acilia, San Giorgio, AXA, Casal Palocco, Dragona, Dragoncello, Infernetto, Ostia Antica, Ostia, Casal Bernocchi, Centro Giano.

Sede associata Via A. da Garessio: Dragona, Dragoncello, Acilia, Madonnetta, Casal Palocco, AXA, Infernetto.

(X Municipio del Comune di Roma - XXI Distretto Scolastico).

Succursale Piazza Tarantelli: Torrino, Tor di Valle, Mostacciano Spinaceto, Tor de 'Cenci, Magliana San Paolo, Laurentina, Vitinia, Malafede-Quartiere Caltagirone.

(IX MUNICIPIO del Comune di ROMA - XX Distretto Scolastico).

Nel corrente anno scolastico sono attivi i seguenti corsi:

- il corso di istruzione professionale per i servizi commerciali, ambito turistico;
- il corso di istruzione professionale per servizi socio sanitari;
- il primo anno e secondo anno del corso di istruzione professionale per i servizi commerciali percorso "Turismo accessibile e sostenibile" (in attuazione della Riforma dei professionali Decreto Legislativo 61/2017);
- il primo anno e secondo anno del corso di istruzione professionale servizi per la sanità e l'assistenza sociale (in attuazione della Riforma dei professionali Decreto Legislativo 61/2017);
- l'indirizzo di studio dell'Istruzione Tecnica - settore Economico - Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione Sistemi Informativi Aziendali, articolazione Relazioni internazionali e Marketing.

I corsi relativi al vecchio ordinamento hanno durata quinquennale e sono articolati in:

- a) Primo Biennio;
- b) Secondo Biennio;
- c) Quinto Anno, al termine del quale gli studenti conseguiranno il Diploma.

I corsi relativi al nuovo ordinamento hanno durata quinquennale e sono articolati in:

- a) Biennio;
- b) Triennio al termine del quale gli studenti conseguiranno il Diploma.

OMISSIS

OMISSIS

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

E' in grado di:

- *ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;*
- *contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;*
- *contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;*
- *contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;*
- *collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;*
- *utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;*
- *organizzare eventi promozionali;*
- *utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;*
- *comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;*
- *collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.*

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

1. *Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.*
2. *Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.*
3. *Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.*
4. *Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.*

5. *Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.*
6. *Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.*
7. *Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.*
8. *Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.*
9. *Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.*
10. *Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.*

(DPR 87/2010 Allegato B4 Profilo Indirizzo Servizi commerciali)

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari. Le competenze sono declinate per consentire allo studente l'opportunità di operare con una visione organica e di sistema all'interno di un'azienda, affinando la professionalità di base con approfondimenti in uno dei tre ambiti di riferimento che caratterizzano l'indirizzo di studi.

L'identità dell'indirizzo tiene conto, inoltre, delle diverse connotazioni che assumono oggi i servizi commerciali, sia per le dimensioni e le tipologie delle strutture aziendali, sia per le diverse esigenze delle filiere di riferimento. L'indirizzo consente, poi, di sviluppare percorsi flessibili e favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle personali vocazioni professionali.

Le competenze acquisite si riferiscono, pertanto, ad una base comune relativa al sistema aziendale e ad approfondimenti orientati a professionalità specifiche in uno dei tre ambiti di riferimento: servizi commerciali, servizi turistici, servizi della comunicazione. In questa ottica le discipline, sia dell'area di istruzione generale sia di indirizzo, possono assumere caratteristiche funzionali alle scelte dell'ambito di riferimento operate dalle singole istituzioni scolastiche che, inoltre, possono utilizzare gli spazi di flessibilità previsti per adeguare l'offerta formativa alle esigenze del territorio sulla base delle esperienze maturate e delle risorse professionali disponibili.

## Ambito Turistico

All'interno del profilo professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare competenze che orientano lo studente nel settore del turismo per la valorizzazione del territorio. Il sistema turistico assume un crescente rilievo anche nella dimensione locale per la realizzazione di un vero e proprio sistema territoriale e rispondere efficacemente alle esigenze sempre più complesse della clientela, elaborando progetti e soluzioni personalizzati.

(Allegato al DM 5/2012 Linee Guida per il passaggio al nuovo ordinamento)

### ORARIO SETTIMANALE DELLE ATTIVITÀ CURRICOLARI

DISCIPLINE	ORE PER CLASSE				
	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
<b>AREA GENERALE</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	---	---	---
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	---	---	---
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>AREA DI INDIRIZZO</b>					
Scienze integrate (Fisica)	2	---	---	---	---
Scienze integrate (Chimica)	---	2	---	---	---
Informatica e laboratorio	2	2	---	---	---
Tecniche professionali dei servizi commerciali Laboratorio di Tecniche professionali dei servizi commerciali (2 ore in compresenza)	5 (2)	5 (2)	8 (2)	8 (2)	8 (2)
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Diritto/Economia	---	---	4	4	4
Tecniche di comunicazione	---	---	2	2	2

OMISSIS

OMISSIS

## PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Con riguardo ai percorsi di Cittadinanza e Costituzione, l'Istituto Via di Saponara 150 ha proposto agli studenti una serie di progetti, conferenze e convegni. Il Consiglio di classe ha individuato inoltre alcuni temi la cui trattazione ha coinvolto più discipline.

Nella tabella seguente vengono riportati i diversi percorsi:

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Date</b>
Manifestazione GLOBAL STRIKE FOR FUTURE in difesa del clima	27 settembre
Conferenza "Non c'è futuro senza memoria" con <i>Lea Polgar</i> (scampata alla deportazione degli ebrei)	10 ottobre
Spettacolo in inglese "DIRTY PAKY LINGERIE" sull'integrazione culturale, politica e religiosa.	15 novembre
Spettacolo Teatrale "Il rumore del silenzio" sul tema della legalità	5 dicembre
Matinée "Green book" al fine di sensibilizzare gli studenti su problematiche sociali e civili di grande attualità.	17 dicembre
Spettacolo teatrale il "Pigiama a righe" per la Giornata della Memoria	27 gennaio
Progetto Airc "Cancro io ti boccio" per una esperienza di volontariato e cittadinanza attiva	24 gennaio
GSE (Gestore dei Servizi Energetici) incontra le scuole. Energie rinnovabili-sostenibilità e visita all'impianto fotovoltaico	30 gennaio
Progetto CineCampus: "I Cento Passi"	febbraio
Cerimonia per la Giornata della Memoria (Omaggio a Piero Terracina)	20 febbraio

## PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

L'attività di A.S.L. rinominata dallo scorso anno "Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento" (PCTO), costituisce già da tempo uno degli assi portanti dell'offerta formativa di questo istituto. La legge 107/2015 (la Buona Scuola, artt. 33-43) ha posto l'obbligo, per gli istituti professionali e tecnici, di 400 ore di A.S.L. nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso scolastico, lasciando però la discrezionalità della distribuzione delle ore nel triennio agli istituti.

La Legge di bilancio 2019 al comma 19 dell'art.57 sostituisce A.S.L. con i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, per consentire a tutti gli studenti del secondo biennio e ultimo anno delle scuole secondarie di II grado, di affrontare dei percorsi esperienziali legati al mondo del lavoro e di orientamento accademico-universitario.

Tali percorsi saranno attuati per una durata complessiva non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli Istituti Professionali. Tale nuovo monte orario riguarda anche gli studenti delle quinte classi dell'anno scolastico 2019/2020, che avevano iniziato i percorsi di A.S.L.

I progetti di PCTO proposti dalla scuola con percorsi formativi (esperienze dirette: stage - indirette: seminari, convegni e manifestazioni tenute da varie associazioni tramite incontri con formatori e professionisti del settore nell'istituto) hanno consentito lo sviluppo di competenze di indirizzo, favorendo la crescita di attitudini professionali specifiche.

Le attività proposte dalla scuola sono state scelte tra gli argomenti specifici delle materie di indirizzo per sviluppare una sinergia tra teoria e pratica al fine di trasformare le conoscenze in competenze in modo mirato ed efficace.

Questi in sintesi i progetti realizzati nel corso degli anni scolastici 2017/18, 2018/19, 2019/20:

### Anno scolastico 2017/18

- **Progetto in collaborazione con il WWF** per la conoscenza e la valorizzazione del territorio di Ostia.
- **Manifestazione: "L'isola della sostenibilità"** per acquisire competenze in merito alle energie rinnovabili, al riciclo e al consumo responsabile per tutte le classi terze.
- **Visita alla Tenuta di Castel Porziano.**
- Progetti promossi dal Comune di Roma in ambito turistico: 7 studenti, nel **Progetto Social Network**, delle classi III A, III B, III E.
- **Progetto "Percorso di diffusione della cultura della legalità fiscale"** in collaborazione con l'Agenzia delle Entrate - Direzione Provinciale II di Roma.
- **Progetto: "Sport in Famiglia"**: la gestione di un evento, presso il laghetto dell'EUR. Tra i maggiori eventi sportivi della Capitale, dedicato alle famiglie e non solo. Il parco centrale del laghetto dell'Eur, viene trasformato in una grande palestra a cielo aperto, dove si può socializzare, praticare ogni tipo di sport e svolgere attività di vario genere all'aperto. Un ruolo centrale, all'interno della manifestazione è destinato ai giovani studenti che hanno partecipato attivamente alla realizzazione dell'evento: una prima fase informativa è stata svolta nei plessi scolastici ed un'altra pratica li ha visti impegnati e coinvolti in prima linea.
- **Progetto "Web radio"** aperto a tutte le classi terze nell'ambito dei progetti "Aree a rischio".
- **Progetto: "Alternanza WeCanJob"**: un percorso online, aperto a tutte le classi terze, che ha aiutato lo studente a sviluppare capacità di orientamento, accompagnandolo in un percorso di formazione che, gli ha consentito di guardare al mondo del lavoro da diversi punti di vista: scoperta degli aspetti essenziali che caratterizzano il mercato del lavoro, esplorazione di profili professionali e dei possibili sbocchi lavorativi per ciascuna professione; svolgimento di simulazioni e test finalizzati alla scoperta delle proprie aspirazioni professionali ed inclinazioni.
- **Viaggio Stage a Roseto Capo Spulico (CS)** presso la struttura RELAIS CAPO SPULICO. Campo scuola organizzato dal nostro Istituto con la finalità di sviluppare competenze utili nell'ambito dell'animazione turistica.
- **Visione del film "CLAWN IN KABUL"** presso il Parlamento.
- **Orientamento** in entrata presso scuole medie del territorio.

## Anno scolastico 2018/19

- **Progetto di educazione finanziaria: “Economic@mente - Metti in conto il tuo futuro”** importanza del risparmio e della pianificazione finanziaria a cura dell’associazione ANASF, Associazione Nazionale Consulenti Finanziari.
- **Evento Fendi: “Les journées particulières”** presso il Palazzo della Civiltà Italiana per la visita aziendale.
- **Stage presso strutture aziendali:** società di servizi, agenzie di viaggio, strutture ricettive, studi commercialisti, aziende e/o enti pubblici.
- **Progetto “Allenarsi per il futuro”** (Conferenza presso l’Aula Magna del Magellano): progetto contro la disoccupazione giovanile ideato da Bosh Italia in collaborazione con Randstad e altre imprese con l’obiettivo di orientare i giovani al loro futuro.
- **Progetto: “Salute e Sicurezza sui luoghi di Lavoro”** percorso formativo, promosso dal MIUR in collaborazione con l’INAIL, da seguire in modalità eLearning, dal titolo “Studiare il lavoro” - La tutela della salute e della sicurezza per gli studenti lavoratori in Alternanza Scuola Lavoro. Formazione al Futuro. Corso composto da 7 moduli con test intermedi; lezioni multimediali, esercitazioni, video, giochi interattivi e un test di valutazione finale.
- **Progetto: “Alternanza WeCanJob”** Corso, on-line riproposto agli alunni/alunne che non hanno avuto possibilità di seguirlo l’anno passato.
- **Progetto: ”Play the Job, il mercato del lavoro è “un gioco da ragazzi”.** Il corso, promosso dalla società Adecco, della durata di quattro ore; ha avuto come fine quello di raccontare il mercato del lavoro attraverso la conoscenza delle organizzazioni complesse, gli ambiti professionali e la segmentazione per far acquisire, nei ragazzi, la consapevolezza sulle caratteristiche trasversali necessarie per ricoprire un ambito professionale. . Lo strumento principale utilizzato per veicolare queste informazioni sarà il gioco.
- **Progetto: “Le professioni del Turismo: guida turistica e accompagnatore turistico”:** con l’obiettivo di far conoscere la ricchezza artistica del territorio di Roma e avvicinare i ragazzi alle professioni della guida turistica e dell’accompagnatore turistico anche attraverso la simulazione di giochi di ruoli.
- **Progetto: “ Scuola di Polizia e Alternanza scuola lavoro”.** Obiettivo: promuovere un programma di attività nell’ambito dell’insegnamento di “Cittadinanza e Costituzione”, con particolare riferimento all’educazione alla legalità e alla prevenzione dell’evasione fiscale e delle violazioni finanziarie, delle falsificazioni, delle violazioni dei diritti d’autore.
- **Orientamento in entrata** presso il Centro Commerciale “Euroma2”, sito in via Cristoforo Colombo angolo viale dell’Oceano Pacifico, La scuola ha partecipato attivamente all’evento, con uno stand presso il quale i nostri docenti e studenti sono stati a disposizione di tutti coloro che vorranno ricevere informazioni in merito ai percorsi formativi offerti dal nostro Istituto.

- **Progetto: “Orientamento in Uscita”:** incontro con il Preside della facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali Università Sapienza di Roma, prof. Nesi Vincenzo, presso l’auditorium del plesso Magellano.
- **Manifestazione: “Young Internatinal Forum”** presso il PratiBus District. Evento caratterizzato da conferenze, Workshop e laboratori al fine di orientare i giovani che si apprestano a scegliere il proprio percorso formativo/professionale. Si propone come luogo di incontro, confronto e dibattito sui temi della filiera educativa: istruzione, mobilità, ricerca e innovazione, auto imprenditorialità e occupazione.
- **Progetto: “Coca Cola HBC Italia”:** corso on-line, organizzato in tre moduli: 1) E-learning life skills, percorso focalizzato sulle life skills funzionali all’ingresso nel mondo delle professioni; 2) videolezione dal titolo: “dalla scuola al mondo del lavoro”. Sono stati affrontati temi di orientamento al lavoro e sulle competenze fondamentali da possedere per accedere al mercato del lavoro; 3) lo smartworking.
- **Progetto: “ENI: Percorso formativo in e-learning”** percorso formativo in e-learning composto da video lezioni che hanno affrontato differenti tematiche volte a far conoscere le dinamiche di una grande impresa come ENI, far acquisire familiarità con temi legati all’energia, favorire lo sviluppo di competenze trasversali. Un modulo è stato riservato al programma CLIL.
- **Progetto: “Orientamento in Uscita”** promosso dalla Tutor Anpal, Dott.ssa Cosima Delia. Il progetto, articolato in una serie di incontri, ha sviluppato le seguenti tematiche: le opportunità offerte oggi, da mondo del lavoro; come preparare un Curriculum Vitae e come affrontare un Colloquio di lavoro; opportunità offerte dai corsi Universitari e dagli ITS.
- **Manifestazione: “A scuola di identità”**, evento promosso dall’Assessorato alle Politiche Sociali del Municipio X di Roma e dall’Ufficio Scolastico Regionale del Lazio. Giornate di Orientamento Universitario a Roma Tre, obiettivo di informare sui percorsi formativi offerti dall’Ateneo e di agevolare negli studenti una scelta consapevole.
- **Progetto: “Scuola al lavoro: tutela della salute e della sicurezza.”** Gli incontri sono stati tenuti dal Servizio Prevenzione e Sicurezza Ambientali di Lavoro, Asl Roma 3, per far conoscere la principale normativa vigente in materia di igiene e sicurezza negli ambiti di lavoro, le responsabilità, i diritti e i doveri, in materia di sicurezza negli ambiti di lavoro e i più importanti fattori di rischio presenti negli ambienti lavorativi.
- **Progetto: “Museo Storico dell’Arma dei Carabinieri”.** Il Museo Storico dell’Arma dei Carabinieri ha offerto alla scuola una giornata culturale articolata in una visita al Museo, ripercorrendo gli ultimi due secoli della storia d’Italia parallelamente a quella dell’Arma ed una successiva conferenza dal tema: “La lotta alla Mafia e al terrorismo”.
- **Progetto: “Come affrontare un colloquio di lavoro”.** L’incontro tenuto dall’associazione no profit “C’è uno spazio per noi” ha avuto come intento quello di far comprendere, agli alunni e alunne, come relazionarsi con i futuri datori di lavoro e quali problemi si possono incontrare per farsi conoscere e farsi apprezzare nel mondo del lavoro.

I prospetti relativi alle attività di alternanza svolte da ogni singolo alunno, suddivise per progetti e per anno scolastico, sono a disposizione presso l’Istituto per usi consentiti dalla legge.

**ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE  
NELL'ANNO SCOLASTICO**

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>OGGETTO</b>	<b>LUOGO</b>
<b>Progetti e Manifestazioni culturali</b>	Progetto sperimentale "6 in movimento" Per la promozione del movimento fisico e dello auto sviluppo	SEDE CENTRALE ISTITUTO VERNE
	Young International Forum Orientamento in uscita della facoltà di scienze matematiche, fisiche e naturali della Università "La Sapienza"	ISTITUTO MAGELLANO
<b>Altre attività extracurricolari ed integrative</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sportelli e altre attività per il recupero;</li> <li>- visione di film e di rappresentazioni teatrali;</li> <li>- visite museali ed itinerari artistici e culturali;</li> <li>- organizzazione e partecipazione a conferenze, incontri, seminari;</li> <li>- attività sportive e di tutela della salute;</li> <li>- corsi di lingue straniere;</li> <li>- "Giornata della Memoria": spettacoli cinematografici ed iniziative</li> <li>- collaborazione con associazione donatori sangue;</li> <li>- sportello d'Ascolto Istituto di Ortofonologia;</li> </ul>	ISTITUTO VERNE
	- orientamento post-diploma (per la scelta della facoltà universitaria e per l'inserimento nel mondo del lavoro).	UNIVERSITA' ROMA 3

# **ALLEGATO n. 1**

**Programmi delle discipline  
(Nuclei fondanti e contenuti disciplinari)**

## PROGRAMMA D' ITALIANO

Prof.ssa (Omissis)

### IL SECONDO OTTOCENTO

#### L'età del Positivismo

- il contesto storico, economico e sociale

- Il contesto culturale: la nascita della sociologia; il Determinismo di Taine; dalla centralità della scienza al darwinismo sociale.

- il contesto letterario: dal Realismo al Naturalismo, il ruolo di Flaubert nel passaggio dalla prima alla seconda poetica; la narrativa naturalista e *il programma letterario dello scrittore* negli scritti teorici sul Naturalismo di Emile Zola

Da L'Assommoir di Zola: *Gervasia all'Assommoir*

- **il Verismo**: contesto e luoghi di maggiore diffusione; i principi fondamentali della poetica verista secondo Luigi Capuana; gli enunciati fondamentali del Verismo secondo Verga; Naturalismo e Verismo a confronto.

#### **Incontro con l'autore: Giovanni Verga**

La biografia e le diverse fasi della sua attività letteraria; il pensiero e la poetica dell'autore; i presupposti ideologici; il pessimismo di Verga; la *religione della famiglia*; *l'ideale dell'ostrica*, l'approdo al Verismo; le tecniche narrative (l'impersonalità e l'eclissi dell'autore, l'artificio della regressione e dello straniamento, il discorso indiretto libero). I Malavoglia, Mastro Don Gesualdo, Novelle rusticane.

#### Lettura e analisi dei seguenti brani:

da Novelle rusticane: *la roba*

da I Malavoglia: *Prefazione, La famiglia Malavoglia, L'arrivo e l'addio di 'Ntoni*

da Mastro Don Gesualdo: *la morte di Gesualdo*

- **La Scapigliatura**: la poetica e lo stile.

- **Carducci** e il ritorno al classicismo

#### Lettura e analisi della poesia:

da Rime nuove: *Pianto antico*

### IL PRIMO NOVECENTO E IL DECADENTISMO

- L'età del Decadentismo: la reazione al Positivismo; la crisi della ragione; il ripiegamento verso la soggettività nelle nuove concezioni filosofiche e teorie scientifiche del tempo (i contributi di Nietzsche, Bergson, Freud, Einstein)

- **Il Decadentismo**: la ripresa dei motivi romantici; origine e significato del termine; i principi della poetica; temi e figure ricorrenti nella letteratura decadente e nella poesia decadente; caratteri e temi del romanzo decadente.

- **il Simbolismo:** Baudelaire e la nascita della poesia moderna, il nuovo ruolo del poeta e la poetica delle corrispondenze; i caratteri fondamentali e lo stile; i poeti maledetti francesi.

Lettura e analisi della poesia:

da I fiori del male: *l'albatro*

- **L'Estetismo:** il concetto dell'arte per l'arte; la figura dell'esteta; una nuova idea di romanzo; i principali romanzi estetizzanti.

## IL DECADENTISMO ITALIANO

### Incontro con l'autore: Giovanni Pascoli

La vita e le raccolte poetiche; il pensiero; la poetica del fanciullino; la concezione della poesia e l'influsso del simbolismo francese; temi motivi e simboli ricorrenti nella poesia pascoliana; l'innovazione stilistica e l'impressionismo pascoliano

Lettura e analisi delle seguenti poesie:

da Myricae: *X agosto, L'assiuolo, Il lampo*

dal saggio Il fanciullino: *E' dentro di noi un fanciullino*

### Incontro con l'autore: Gabriele D'Annunzio

La vita; le varie fasi della produzione poetica; il pensiero dall'influenza carducciana e verista al Decadentismo; la figura del superuomo; il panismo dannunziano; il poeta vate.

Lettura e analisi dei seguenti brani:

da il Piacere: *ritratto di un esteta; il verso è tutto.*

da Alcyone: *la pioggia nel pineto.*

- **Il Crepuscolarismo:** un movimento poetico italiano in opposizione all'Estetismo dannunziano; la crisi dei valori e i caratteri della sensibilità crepuscolare; i maggiori rappresentanti.

- **le Avanguardie** e la rottura con i codici tradizionali dell'arte e con le convenzioni borghesi; l'Espressionismo, il Futurismo, il Dadaismo, il Surrealismo.

- **il Futurismo:** i temi della letteratura futurista; i principi della poetica; Marinetti e i maggiori rappresentanti

Esempi di poesia visiva:

"*Autoritratto*" di C. Govoni.

"*Il Pleut*" di G. Apollinaire.

-**Il romanzo della crisi:** l'età della crisi e gli influssi filosofici e scientifici; i caratteri e le innovazioni della nuova narrativa

Lettura e analisi dei seguenti brani:

da La metamorfosi di Kafka: *Il risveglio di Gregor*

da Ulisse di Joyce: *l'insonnia di Molly*

Lettura di stralci del Manifesto del Futurismo

## LA NARRATIVA DELLA CRISI IN ITALIA

- **Italo Svevo**: la vita, la formazione culturale, l'incontro con Joyce e il caso Svevo"; i primi romanzi e *La coscienza di Zeno*; la figura dell'inetto, l'interesse per la psicoanalisi e l'adozione di nuove tecniche narrative.

Lettura e analisi dei seguenti brani:

da *La coscienza di Zeno*: *Prefazione e Preambolo; l'ultima sigaretta.*

### Incontro con l'autore: Luigi Pirandello

La vita, le opere principali, il rapporto con il fascismo, il pensiero e la poetica; la maschera e la crisi dei valori; il contrasto tra forma e vita; l'incomunicabilità tra gli uomini e la disgregazione interiore; la filosofia del lontano; l'umorismo e il sentimento del contrario; lo stile.

Lettura e analisi dei seguenti brani:

da *Il fu Mattia Pascal*: *Premessa; Io e l'ombra mia.*

da *Novelle per un anno*: *Il treno ha fischiato...*

## LA LIRICA ITALIANA DEL PRIMO NOVECENTO: Ungaretti( in sintesi)

-**Giuseppe Ungaretti**: la biografia e l'esperienza della guerra, le raccolte poetiche nelle varie fasi, l'influenza di Ungaretti sulla poesia del Novecento.

da *L'Allegria*: *Fratelli; Mattina; Soldati.*

## NUCLEI FONDANTI

- **Il sistema letteratura: testi, autori, contesto.**

Costruire quadri di civiltà in base ad indicatori di tipo letterario-storico, sociale, economico, tecnologico e scientifico.

- **Conoscenza e produzione di diverse tipologie testuali**

Analizzare e produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

- **Lingua**

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

Manuale utilizzato: *Letteratura viva 3*: Sambugar, Salà. La Nuova Italia.

## PROGRAMMA DI STORIA

Prof.ssa (Omissis)

La seconda rivoluzione industriale, la nascita della questione sociale e del movimento socialista e cattolico; lo scenario europeo: potenze in declino e potenze emergenti

L'Italia del secondo Ottocento: il divario tra Nord e Sud; i governi della destra e della sinistra storica; il fallimento delle avventure coloniali.

L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo: la spartizione dell'Africa e dell'Asia; la Germania di Guglielmo II e il nuovo sistema di alleanze; la Belle Epoque.

Lo scenario extraeuropeo: linee generali della situazione in Russia, Stati Uniti, Giappone e Cina.

L'Italia Giolittiana: i progressi sociali, lo sviluppo industriale e la crescita dell'Italia; la politica interna, il rapporto con la Chiesa dal *non expedit* al patto Gentiloni; la politica estera e la guerra di Libia.

La Prima guerra mondiale: la fine dei giochi diplomatici e l'aggressività della Germania, (concetti di irredentismo, revanscismo, nazionalismo); la "polveriera balcanica" e lo scoppio della guerra; il sistema delle alleanze e il fallimento della guerra lampo; dalla guerra di movimento alla guerra di posizione.

L'Italia tra interventisti e neutralisti; il patto di Londra e l'entrata in guerra dell'Italia, il sistema delle trincee, la disfatta di Caporetto; 1917 l'anno di svolta, il ritiro della Russia e l'ingresso degli Stati Uniti nel conflitto; la battaglia di Vittorio Veneto e l'armistizio di Villa Giusti; i trattati di pace, i 14 punti di Wilson e la nuova cartina europea.

Dalla rivoluzione russa alla nascita dell'Unione Sovietica: la crisi del regime zarista e le sommosse d'inizio secolo; la rivoluzione di febbraio e l'abdicazione dello zar; il governo provvisorio e l'attività dei soviet; la divisione del partito socialdemocratico in bolscevichi e menscevichi; il ritorno di Lenin e le tesi di aprile; la rivoluzione d'ottobre; il trattato di Brest-Litovsk; la Russia tra guerra civile e comunismo di guerra; la NEP e la nascita dell'Urss.

L'Unione Sovietica di Stalin: l'ascesa di Stalin, l'industrializzazione dell'Urss, la collettivizzazione agraria e la violenta campagna contro i kulaki; i piani quinquennali e lo sfruttamento della forza lavoro; l'organizzazione dei Gulag; il consolidamento dello stato totalitario e il culto di Stalin.

Il dopoguerra in Italia e l'avvento del fascismo: le difficoltà economiche e sociali all'indomani del conflitto, la crisi economica, finanziaria e agricola, l'inflazione, la disoccupazione, le rivendicazioni dei reduci; nuovi partiti e movimenti politici nel dopoguerra: crisi dei liberali e ascesa del partito popolare e socialista; il movimento dei Fasci di combattimento e il programma di San Sepolcro, le idee forza del Fascismo; la vittoria mutilata: l'impresa fiumana di D'Annunzio e il trattato di Rapallo; le agitazioni del biennio rosso e l'autogestione delle fabbriche.

L'ascesa del fascismo: le squadre d'azione e l'intensificarsi delle violenze; le nuove elezioni del '21 e il successo dei fascisti; la riorganizzazione del movimento e la nascita del PNF; la marcia su Roma del 1922. il Gran consiglio del fascismo e le limitazioni del parlamento, la fondazione della Mvsn; La legge acerbo e le elezioni politiche del '24, il delitto Matteotti e la svolta autoritaria di Mussolini.

Gli Stati Uniti la crisi del '29: il fallimento della politica di Wilson e la politica isolazionista di Harding; le manifestazioni di violenza xenofoba e razzista; il proibizionismo; la presidenza Coolidge e la crisi di sovrapproduzione del 1920-21, il piano Dawes e l'aiuto finanziario agli stati vinti; i "ruggenti" anni Venti e la nascita dell'*American way of life*, l'eccessiva produzione, le speculazioni finanziarie, il crollo della borsa di Wall Street e la "Grande depressione". Le ripercussioni della crisi in Europa e in Italia; il presidente Roosevelt e il piano del New Deal, il principio dell'economia guidata, il controllo dello Stato nella politica sociale ed economica.

La crisi della Germania repubblicana e il nazismo: i problemi dell'immediato dopoguerra in Germania; la repubblica di Weimar e la sua crisi; la disastrosa situazione economica e il prevalere del nazionalismo. La nascita del partito nazista e il fallimento del *Putsch* di Monaco ; la nomina di Hitler a cancelliere e la nascita dello stato "razziale"; il regime di terrore: la Gestapo, le SS e la nascita del Terzo Reich; la ripresa economica della Germania e l'espansionismo aggressivo; le leggi di Norimberga e l'antisemitismo;

Il regime fascista in Italia: "le leggi fascistissime" e la nascita dello stato totalitario; il consenso e la propaganda; la repressione del nemico. L'abbandono del liberismo economico e la scelta del protezionismo, la rivalutazione della lira, la partecipazione dello Stato e l'autarchia economica. Il colonialismo fascista e l'aggressione all'Etiopia; l'avvicinamento alla Germania, l'asse Roma - Berlino e le leggi razziali del '38 contro gli ebrei.

L'Europa e il mondo verso una nuova guerra: l'affermazione dei regimi fascisti in Europa; l'impero militare del Giappone e la guerra con la Cina; la guerra civile spagnola; l'espansione della Germania alla conquista dello "spazio vitale". ( in sintesi)

La 2ª guerra mondiale: nozioni essenziali degli sviluppi della guerra, il genocidio degli ebrei.

La guerra fredda e la caduta del muro di Berlino (in sintesi)

## **NUCLEI FONDANTI**

- La storia nella dimensione diacronica e sincronica (tempo/spazio/ relazioni)  
Riconoscere gli aspetti storici, geografici e territoriali dei vari periodi storici, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali, le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Valori di civiltà  
Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare i fatti ispirare i propri comportamenti personali e sociali.
- Innovazioni scientifiche e tecnologiche  
Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche.
- La fonte storica  
Leggere interpretare le fonti storiche.

Prof.ssa (Omissis)

**La capacità di lavorare in gruppo.**

Il gruppo e le sue dinamiche: il concetto di gruppo; la dinamica di gruppo; bisogni e circoli comunicativi nei gruppi; i meccanismi che minacciano i gruppi; le dinamiche affettive nel gruppo; ruoli caratteristici di un gruppo di lavoro; la leadership. Il gruppo efficace: le barriere comunicative in gruppo; il bullismo; il gruppo di lavoro e le sue condizioni di efficacia; le tappe evolutive di un gruppo efficace (il gruppo nascente, il gruppo in via di maturazione, il gruppo maturo).

**La comunicazione efficace a livello interpersonale.**

La comunicazione efficace come "Skill For Life": l'intelligenza emotiva nella comunicazione. Il concetto di autoconsapevolezza. Il concetto di empatia. L'assertività. Gli stili comunicativi: lo stile remissivo; aggressivo; lo stile manipolatorio; lo stile assertivo. La comunicazione ecologica. L'ascolto attivo. Gli errori comuni nell'ascolto e suggerimenti per un ben ascoltare.

**Le comunicazioni aziendali.**

Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda; il linguaggio del marketing. La comunicazione d'impresa e le sue finalità. I vettori della comunicazione aziendale. Le comunicazioni interne all'azienda. I flussi di comunicazione esterna: le pubbliche relazioni. L'immagine aziendale. La marca o brand e il marchio.

**Dal marketing tradizionale al marketing relazionale e alla customer satisfaction**

Il linguaggio del marketing: evoluzione del concetto di marketing. Il marketing tradizionale e il marketing relazionale. La customer-satisfaction. Internet e marketing relazionale. L'e-commerce. Il Mercato come conversazione: il "cluetrain manifesto" e il web marketing virale. La strategia di marketing. Il piano marketing e la segmentazione del mercato. Il positioning. Il packaging.

**La comunicazione pubblicitaria, strategia e pianificazione**

La campagna pubblicitaria: la strategia di comunicazione pubblicitaria; la pianificazione pubblicitaria.

La strategia di comunicazione pubblicitaria: l'agenzia pubblicitaria.

Il Briefing e la copy-strategy.

La pianificazione pubblicitaria: la pubblicità della carta stampata, l'advertising online; la pubblicità radiofonica; le affissioni.

Definizione del budget e media plan. Produzione e coordinamento dei comunicati; la fase di verifica dei risultati. Gli strumenti di comunicazione aziendale. Le tipologie e le tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari (annunci pubblicitari su carta stampata; il sito web aziendale; il depliant). Le comunicazioni interne all'azienda (riunioni; newsletter). Gli strumenti delle public relation.

## NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA

- Conoscenze delle dinamiche sociali e delle tecniche di comunicazione efficace a livello individuale e di gruppo.
- Tecniche di fidelizzazione della clientela.
- Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie:abilità e competenze.
- Saper stabilire costruttive relazioni di gruppo, riconoscendo le principali caratteristiche e dinamiche dei gruppi.
- Acquisire la consapevolezza e la padronanza delle tecniche che rendono efficace il lavoro di gruppo.
- Riconoscere lo stile comunicativo (verbale e non verbale) proprio e del proprio interlocutore per relazionarsi e per comunicare in modo appropriato.
- Saper intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale, applicando le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale all'interno e all'esterno dell'azienda.
- Individuare strategie per la promozione delle vendite. Individuare tecniche per la fidelizzazione del cliente. Individuare criteri e metodi per la definizione e la progettazione di campagne pubblicitarie. Individuare tipologie e tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari.

Libro di testo: G. COLLI, Puntocom. - Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali - CLITT, Vol. B.

# PROGRAMMA DI DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

Prof.ssa (Omissis)

## **CONTENUTI**

### IL CONTRATTO

- Il contratto in generale ed i suoi elementi
- L'invalidità del contratto
- Rescissione e risoluzione del contratto
- La Vendita
- Il Mutuo
- Il Leasing
- Il Contratto di lavoro(cenni generali)

### I DOCUMENTI INFORMATICI

- I documenti giuridici ed il documento informatico
- La firma digitale e la Pec
- La protezione dei dati personali

### LA LEGISLAZIONE SOCIALE

- Assistenza e Previdenza sociale
- Il sistema della Previdenza: pensione di vecchiaia e pensione anticipata
- Prestazioni previdenziali: assegno di invalidità e pensione di inabilità
- Infortunio e malattia professionale
- La tutela del lavoro femminile e minorile
- Legislazione sociale sanitaria : il diritto alla salute, il Servizio Sanitario Nazionale (cenni)
- La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro(cenni)

(modulo iniziato nel periodo precedente alla sospensione dell'attività didattica in presenza a causa dell'emergenza sanitaria e successivamente completato durante la attività di Didattica a Distanza, attraverso lezioni in video ed invio di materiali didattici.)

### L'INFORMAZIONE ECONOMICA E I DOCUMENTI DELL'ECONOMIA

- L'importanza dell'informazione economica e i suoi canali
- La scienza statistica: il calcolo dell'inflazione(cenni)
- La contabilità nazionale (cenni generali)
- L'attività finanziaria pubblica: spese pubbliche, entrate pubbliche , il bilancio dello Stato e le sue funzioni

(modulo svolto durante l' attività di Didattica a Distanza, ,attraverso lezioni in video ed invio di materiali didattici.)

Durante la Didattica a Distanza il programma è stato , per motivi di opportunità, svolto in modo sintetico ma mantenendo gli obiettivi minimi individuati dalla programmazione dipartimentale.

## **OBIETTIVI GENERALI**

- Affinare il senso della correttezza civica e del rispetto dei diritti e dei doveri.
- Saper utilizzare correttamente il linguaggio giuridico ed economico.
- Essere consapevoli delle competenze acquisite.
- Saper utilizzare le conoscenze apprese per affrontare e risolvere situazioni semplici e più complesse.

-Sviluppare senso critico , utilizzare le conoscenze acquisite in modo trasversale ed effettuare collegamenti con le altre discipline.

## **NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA**

### **Conoscenze**

- Il contratto: struttura, classificazioni, invalidità e scioglimento
- Il contratto di lavoro e la tutela dei lavoratori
- Il sistema di sicurezza sociale
- Il ruolo dello Stato nell'economia

### **Abilità**

- Individuare tra le diverse forme contrattuali tipiche e atipiche quelle più appropriate alla soluzione dei casi
- Analizzare situazioni contrattuali problematiche ed individuare le possibili soluzioni
- Individuare i diritti predisposti dal legislatore a tutela del lavoratore
- Individuare gli strumenti utilizzabili in caso di lesione dei diritti dei lavoratori
- Saper distinguere l'assistenza dalla previdenza
- Individuare il ruolo che lo Stato democratico assume in campo economico
- Saper individuare le situazioni nelle quali è consentito ed indicato l'uso degli strumenti informatici

## **OBIETTIVI MINIMI**

### **Competenze:**

- Identificare, in situazioni concrete date, la tipologia contrattuale e il relativo regolamento codicistico
- discernere i diversi canali di informazione economica
- distinguere i diversi strumenti di tutela predisposti dal legislatore a favore dei lavoratori

### **Abilità':**

- Individuare gli elementi essenziali ed accidentali del contratto
- riconoscere i diversi tipi contrattuali secondo le loro caratteristiche salienti
- cogliere il senso dell'attività economica
- descrivere la funzione dell' assistenza e previdenza sociale
- cogliere l'importanza dei documenti informatici nonché della protezione della riservatezza personale
- individuare il significato di documento giuridico e documento informatico

## **Cittadinanza e Costituzione**

### **Costituzione:**

- Dallo Statuto Albertino alla Costituzione ( Diritto- Storia)
- Prima parte della Costituzione : principi fondamentali e successivi articoli relativi ai diritti ed alle libertà dell'individuo.
- Seconda parte della Costituzione: Organi Costituzionali ( tratti fondamentali)

### **Temi di Cittadinanza:**

- Tutela della Salute
  - Diritto all'Istruzione
  - Unioni di fatto ed Unioni civili
  - Diritti umani
  - Tutela dell'Ambiente
  - Globalizzazione e suoi effetti
- ( la seconda parte della Costituzione ed i temi di Cittadinanza sono stati svolti durante la attività di Didattica a Distanza, attraverso lezioni in video ed invio di materiali didattici.)

## PROGRAMMA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E LABORATORIO

Prof. (Omissis)

Prof. ssa (Omissis) (Attività di Laboratorio svolte in compresenza)

### **NUCLEI FONDANTI DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI (CURVATURA TURISMO)**

- *Analizzare e interpretare la realtà economico-aziendale e il contesto*, anche attraverso l'esame di documenti, l'utilizzo un linguaggio specifico e di metodi e tecniche specifici della disciplina.
- *Descrivere e rappresentare la realtà economico-aziendale e il contesto*, utilizzando espressioni e descrizioni verbali, numeri e rappresentazioni grafiche, anche attraverso l'uso di un linguaggio specifico e di metodi e tecniche specifici della disciplina.
- *Effettuare collegamenti e individuare relazioni tra i diversi elementi* delle realtà economico- aziendali, tra queste e il contesto e tra gli elementi del contesto stesso.
- *Effettuare ipotesi e prefigurare scenari futuri* relativi alla realtà economico-aziendale e al contesto.
- *Risolvere problemi, effettuare scelte e mettere in atto comportamenti motivati* in ambito economico- aziendale, tenendo conto del contesto.

**NB** I nuclei fondanti sopra riportati sono frutto di una elaborazione personale del docente di Tecniche professionali della classe V A, con cui sono stati condivisi.

In base ai sopraelencati nuclei fondanti è stato svolto il seguente programma:

#### **Conoscenze: elementi del bilancio d'esercizio**

Situazione contabile finale: situazione economica e patrimoniale – Dalla situazione contabile finale al bilancio d'esercizio - Forma e contenuto dello Stato patrimoniale e del Conto economico – Cenni sulla Nota integrativa - Cenni sul bilancio in forma abbreviata – L'analisi di bilancio: concetti di attivo corrente e immobilizzato, passività correnti e consolidate, capitale permanente; l'analisi per indici: ROE, ROI, rigidità degli impieghi, elasticità degli impieghi, autonomia (o indipendenza) finanziaria, dipendenza finanziaria, grado di capitalizzazione, autocopertura delle immobilizzazioni, copertura globale delle immobilizzazioni. Stato patrimoniale percentualizzato. Interpretazione degli indici.

#### **Abilità: interpretare gli elementi significativi di un bilancio di esercizio**

Analisi degli elementi significativi di uno Stato patrimoniale e di un Conto economico, indicandone gli aspetti più rilevanti sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico.

#### **Conoscenze: cenni sul business plan**

Funzione e composizione del business plan – Analisi SWOT.

#### **Abilità: riconoscere un business plan riferito a semplici realtà imprenditoriali**

Analisi SWOT di un'impresa turistica di piccole dimensioni.

#### **Conoscenze: cenni su strategie aziendali, mission e vision**

Concetti di strategia aziendale, mission e vision.

#### **Abilità: identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission**

Identificare la mission di un'azienda turistica.

#### **Conoscenze: Cenni sul budget**

#### **Abilità: Confronto con il bilancio di esercizio**

## APPROFONDIMENTO TURISMO

### **Conoscenze: mercato turistico territoriale**

L'offerta turistica – L'analisi dell'offerta turistica – La domanda turistica – Le caratteristiche della domanda turistica – L'analisi della domanda turistica – La concorrenza – L'analisi della concorrenza – Strategie di imitazione e differenziazione rispetto alla concorrenza – Le tendenze di mercato – La valutazione dei punti di forza e delle carenze, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT) con riferimento a un territorio.

### **Abilità: individuare le tendenze del mercato turistico e il sistema di offerta del territorio italiano attraverso la ricerca delle fonti informative e l'applicazione delle tecniche di elaborazione delle informazioni**

Ricerca di informazioni turistiche su internet su alcuni elementi dell'offerta turistica italiana - Analisi di dati statistici (arrivi, presenze, permanenza media) e delle relative variazioni nel tempo.

### **Conoscenze: servizi turistici e ricettivi**

Creazione di un pacchetto turistico: l'ideazione, la stipula di contratti con i fornitori dei servizi (contratto isolato, di allotment, vuoto per pieno), redazione dell'itinerario sintetico e analitico, l'analisi dei costi di produzione di un tour operator. La classificazione dei costi: variabili, fissi e semivariabili (o semifissi) e loro rappresentazione grafica; costo medio unitario; costi diretti e indiretti; base (o criterio) di riparto e coefficiente di riparto; imputazione dei costi indiretti su base unica e multipla – Configurazioni di costo: costo primo, complessivo ed economico-tecnico.

La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico: il full costing; concetto di mark-up o ricarico; il direct costing; il Break Even Point; la break even analysis e il calcolo del punto di equilibrio; diagramma di redditività - Calcolo del mark-up e della quantità di produzione/vendite o del prezzo di vendita corrispondenti al break even point in un TO.

### **Abilità: elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato**

Elaborazione di pacchetti turistici: Ricerca e selezione di attrattive turistiche di una determinata località e redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento obiettivo – Effettuazione dei seguenti calcoli per la determinazione del costo di produzione e del prezzo di vendita di un servizio turistico: margine lordo e netto di contribuzione; coefficiente di riparto, ripartizione dei costi indiretti su base unica o multipla e determinazione del

prezzo di vendita; punto di equilibrio e quantità di vendite necessaria per conseguire un determinato utile; calcolo del mark-up sul costo primo, sul costo complessivo e sul costo economico-tecnico – Rappresentazione grafica del diagramma di redditività.

### **Conoscenze: tecniche di customer satisfaction e strategie comunicative – strategie di marketing**

Il marketing turistico: Concetto di marketing - Mission aziendale - Leadership di costo e di prodotto

– Il marketing dei servizi e nel settore turistico.

Il marketing strategico: La ricerca di marketing – La segmentazione e il targeting – Strategie di marketing indifferenziato, differenziato e concentrato – Il posizionamento.

Il marketing operativo: Il prodotto – Il prezzo – La distribuzione (o posizione) – La promozione – Il marketing mix.

Il marketing relazionale: Customer care e customer satisfaction

La comunicazione: Elementi della comunicazione – Strategie e strumenti della comunicazione – La comunicazione non convenzionale.

**Abilità: utilizzare tecniche e strategie di marketing delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla customer care e alla customer satisfaction**

Identificare la mission di un'azienda turistica - Riconoscere indagini qualitative e quantitative, fonti informative ufficiali e indagini di mercato – Individuare le variabili utilizzate nella segmentazione del mercato turistico – Riconoscere il posizionamento di un'azienda o di un prodotto attraverso una mappa di posizionamento – Analizzare il portafoglio prodotti, riconoscere le politiche di prezzo, individuare i canali di distribuzione, le attività promozionali, gli strumenti della CRM utilizzati dalle imprese turistiche – Orientarsi nella proposta di tecniche e strategie di marketing opportune in un determinato caso aziendale - Riconoscere la struttura di un piano di marketing nel settore turistico.

**Laboratorio:** utilizzo del pacchetto Office per: rappresentazioni grafiche relativi ai principali indicatori quantitativi della domanda e dell'offerta turistica; ricerca su Internet, selezione e organizzazione di informazioni per la costruzione di itinerari turistici e business plan; presentazioni.

Libri di testo adottati:

Bertoglio, Rascioni "Tecniche professionali per i servizi commerciali 3" - Ed. Tramontana  
Approfondimento turistico: Campagna, Loconsole "Tecniche professionali dei servizi commerciali Turismo per il quinto anno" - Ed. Tramontana

## **PROGRAMMA DI INGLESE**

Docente: (Omissis)

### **NUCLEI FONDANTI**

Capacità di schematizzare in mappe concettuali e di prendere appunti;  
Appropriazione del lessico specialistico;  
Riconoscere e analizzare con linguaggio specifico, le attività proposte;  
Organizzare in semplici testi le conoscenze acquisite.

### **CONOSCENZE**

Geografia del Regno Unito/USA  
Le più importanti attrazioni turistiche  
Le città più rappresentative  
Usi e costumi  
Autori più rappresentativi

### **ABILITA'**

Leggere e capire documenti oggetto dello studio  
Chiedere e dare informazioni su una destinazione turistica  
Capire informazioni relative ad un festival

### **COMPETENZE**

Rispondere a quesiti sulle maggiori attrattive turistiche del Regno Unito e degli USA  
Saper collegare personaggi letterari ai paesi in oggetto dello studio  
Saper costruire un itinerario turistico

### **CONTENUTI**

- The British isles in a nutshell
- England and Wales
- Scotland
- Ireland
- London
- Edinburgh
- Dublin
- The USA in a nutshell
- Florida
- California
- National parks
- New York
- San Francisco

**BIOGRAFIE DI AUTORI** costruite in maniera autonoma dagli alunni

-James Joyce - R.L.Stevenson - Oscar Wild - Jack Kerouac

Il libro di testo: "Travel and Tourism" di Daniela Montanari/Rosa Anna Rizzo ed. PEARSON/LONGMAN offre un corso di lingua inglese per lo sviluppo delle abilità e delle competenze linguistiche professionali, richieste nel settore turistico.

# PROGRAMMA DI MATEMATICA

Prof.ssa (Omissis)

## ***Nuclei fondanti della matematica e abilità matematiche nei vari nuclei***

### **Il numero**

In situazioni varie, significative e problematiche, relative alla vita di tutti i giorni, alla matematica e non:

- comprende il significato dei numeri, i modi per rappresentarli e il significato della notazione posizionale
- comprende il significato delle operazioni
- opera tra numeri in modo consapevole sia mentalmente, sia per iscritto, sia con strumenti
- usa il ragionamento aritmetico e la modellizzazione numerica per risolvere problemi tratti dal mondo reale o interni alla matematica

### **Le relazioni**

In vari contesti matematici e sperimentali:

- individua relazioni tra elementi e le rappresenta classifica e ordina in base a determinate proprietà utilizza lettere e formule per generalizzare o per astrarre riconosce, utilizza semplici funzioni e le rappresenta
- utilizza variabili, funzioni, azioni varie, relative alla vita di tutti i giorni e agli altri ambiti disciplinari: organizza una ricerca

### **Risolvere e porsi problemi**

In diversi testi sperimentali, linguistici e matematici, in situazioni varie, in esperienza scolastici e non:

- riconosce e rappresenta situazioni problematiche
- imposta, discute e comunica strategie di risoluzione

### **Il numero**

<b>Competenze specifiche</b>	<b>Conoscenze</b>
Utilizzare consapevolmente tecniche e procedure di calcolo Utilizzare consapevolmente MCD e mcm Eseguire calcoli con potenze e radici utilizzando le proprietà dei numeri naturali Comprendere e applicare le proprietà delle operazioni all'interno degli insiemi numerici Confrontare gli insiemi numerici in matematica	Le quattro operazioni TCD e mcm Le potenze Le radici Insiemi: Naturali, Relativi, Razionali, Reali

### **Le relazioni**

<b>Competenze specifiche</b>	<b>Conoscenze</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Usare coordinate cartesiane, diagrammi, tabelle per rappresentare relazioni e funzioni</li><li>• Risolvere problemi utilizzando equazioni e disequazioni</li><li>• Operare su funzioni e rappresentarle graficamente</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grandezze direttamente e inversamente proporzionali</li><li>• Funzioni: tabulazioni e grafici; Equazioni e disequazioni</li><li>• Funzioni: utilizzo di limiti per determinare e classificare possibili asintoti</li></ul>

## Risolvere e porsi problemi

<b>Competenze specifiche</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Riconoscere il carattere problematico di un lavoro assegnato, individuando l'obiettivo da raggiungere, sia nel caso di problemi proposti dall'insegnante attraverso un testo, sia nel vivo di una situazione problematica in cui occorre porsi con chiarezza il problema da risolvere</li><li>• Individuare le risorse necessarie per raggiungere l'obiettivo, selezionando i dati forniti dal testo, le informazioni ricavabili dal contesto e gli strumenti che possono risultare utili alla risoluzione del problema</li><li>• Individuare in un problema eventuali dati mancanti, sovrabbondanti o contraddittori</li></ul>

In base ai sopraelencati nuclei fondanti della matematica è stato svolto il seguente programma:

### **MODULO 1 :LE FUNZIONI REALI**

- Intervalli reali e loro rappresentazione
- Concetto di funzione reale di variabile reale; caratteristiche delle funzioni: biunivocità, composizione, monotonia
- Funzioni pari e funzioni dispar e legame con le simmetrie
- Classificazione delle funzioni matematiche.
- Determinazione del dominio di funzioni algebriche .
- Studio delle intersezioni con gli assi.
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività di una funzione algebrica

### **MODULO 2 :I LIMITI**

- Definizione di limite finito o infinito di una funzione per  $x$  che tende ad un valore finito
- Definizione di limite finito o infinito di una funzione per  $x$  che tende ad un valore infinito
- Limite destro e limite sinistro di una funzione (cenni).
- Operazioni sui limiti
- Principali forme indeterminate ( $\infty/\infty$ ,  $\infty - \infty$ ;  $0/0$ ) e loro scioglimento
- Calcolo di limiti di funzioni algebriche.
- Definizione intuitiva di funzione continua in un intervallo.
- Definizione di derivata di una funzione e interpretazione grafica (cenni)
- Derivate di alcune funzioni elementari e regole di derivazione per funzioni algebriche

### **MODULO 3 :STUDIO DI UNA FUNZIONE ALGEBRICA RAZIONALE**

- Ricerca del campo di esistenza.
- Ricerca di eventuali simmetrie
- Intersezioni con gli assi cartesiani.
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività
- Ricerca degli eventuali asintoti verticali, orizzontali, obliqui.
- Cenni su intervalli di monotonia
- Cenni su concavità e convessità
- Rappresentazione grafica di una funzione algebrica razionale (grafico probabile)

Testo utilizzato: Bergamini/Trifone "Matematica.bianco"vol. 4 - Ed. Zanichelli

# PROGRAMMA DI LINGUA SPAGNOLA

Prof.ssa (Omissis)

## **NUCLEI FONDANTI**

- Utilizzare adeguatamente la microlingua di settore
- Organizzare in testi scritti e nel parlato le conoscenze acquisite
- Poter viaggiare autonomamente in Spagna e in America Latina Parlare delle tradizioni e delle cultura di un paese

## **UNITÀ 7**

### El folleto turistico de publicidad

saper leggere una pubblicità turistica di pacchetto viaggi e e riproporla in forma scritta  
Saper proporre un pacchetto turistico a un cliente potenziale secondo necessità e target  
Saper condurre relazioni con ADV O OTA per PRENOTAZIONI tramite bono de voucher

- Paquete de circuito de grupo o pareja, viaje de crucero;
- escapada para parejas o fin de semana o puente; un combinado dos ciudades o ciudad y parque tematico de atracciones /viaje suelto);
- traslado de origen a destino salida y llegada y tarjeta de embarque;
- facturación de la persona y equipaje al front office o probador de compañía transporte de viajes o de hotel.
- Le organizzazioni turistiche: i loro prodotti e i loro servizi
- Le aziende dei Tour operator e le agenzie di viaggio (O.T.A.)

Forme grammaticali e sintattiche relative all'enunciato tecnico del settore.

## **UNITÀ 8**

### Los derechos del viajero

- Come si scrive e si risponde a una lamentela
- Il proforma da compilare
- Le differenti forme di indennizzo ( con daños y perjuicios)
- Condizioni del contratto
- Le direttrici dell'ambito turistico
- O.N.U. e O.M.T. e il codice etico mondiale del turismo

## **UNITÀ 9**

### Percorsi per le città italiane medievali e spagnole con doverose similitudini culturali e artistiche.

- “Un circuito medievale di Viterbo e di Estella (Navarra).
- Due città costruite in tufo.”
- Un circuito turistico inconsueto in Roma in un giorno
- Circuito fotografico di Venezia
- Circuito turistico di Sevilla
- La guida turistica
- Due aspetti del marketing - pubblicità
- La brochure divulgativa come info dell'ente pubblico.
- Il foglietto pubblicitario diretto alla vendita della struttura alberghiera.

Esempi da leggere comprendere e mettere a paragone ( con ppt forniti da remoto in didattica a distanza)

## **Libro di testo**

Laura Pierozzi, *¡Buen viaje! Curso de español para el turismo*, Zanichelli, 2017

## **PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE**

Prof.ssa (Omissis)

### **OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO**

Il piano didattico di Scienze Motorie si è sviluppato durante il primo quadrimestre secondo le indicazioni della programmazione generale, compatibilmente con le attrezzature scolastiche a disposizione. Le attività sono state diversificate graduandole in modo da poter permettere ad ogni studente, secondo le proprie potenzialità, di conseguire gli obiettivi della disciplina.

### **NUCLEI FONDANTI:**

1. CORPO, SUA ESPRESSIVITA' E CAPACITA' CONDIZIONALI
2. LA PERCEZIONE SENSORIALE, MOVIMENTO, SPAZIO-TEMPO E CAPACITA' COORDINATIVE
3. GIOCO, GIOCO-SPORT E SPORT
4. SICUREZZA E SALUTE

### **COMPETENZE:**

- Conoscere tempi e ritmi dell'attività motoria, riconoscendo i propri limiti e potenzialità. Rielaborare il linguaggio espressivo adattandolo a contesti diversi.
- Affinare le capacità coordinative e condizionali. Organizzare competenze per costruire procedure motorie efficaci anche in situazioni complesse
- Applicare principi di tattica di gioco, individuare e adottare la strategia più adatta durante un confronto. Identificare punti di forza e di debolezza propri e della propria squadra, per impostare la preparazione più adeguata
- La sicurezza negli esercizi e nelle attività praticate, assistenza. Il primo soccorso(RCP). Esame delle abitudini alimentari individuali

### **CONOSCENZE:**

- Conoscere le potenzialità del movimento del proprio corpo. Le capacità condizionali e i loro metodi di allenamento

Conoscere i principi scientifici fondamentali che sottendono la prestazione motoria e sportiva, la teoria e la metodologia dell'allenamento sportivo

Approfondire le conoscenze delle tecniche dei giochi e degli sport. Sviluppare le strategie tecnico tattiche dei giochi e degli sport.

Conoscere i protocolli vigenti rispetto alla sicurezza e al primo soccorso degli specifici infortuni. Approfondire gli aspetti positivi di uno stile di vita attivo per il benessere fisico e socio-relazionale della persona

### **ABILITÀ:**

- Elaborare risposte motorie efficaci e personali in situazioni complesse.

- Utilizzare esercizi con carico adeguato per allenare una capacità condizionale specifica.
- Organizzare percorsi motori e utilizzare esercizi con carico adeguato per allenare una capacità condizionale specifica.
- Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione sportiva
- Trasferire tecniche, strategie e regole adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone.
- Sapere applicare i protocolli di primo soccorso. Adottare autonomamente stili di vita attivi che durino nel tempo

### **COMPORAMENTO:**

- Essere in grado di autovalutarsi
- Dimostrare autonomia e consapevolezza nella gestione di progetti autonomi.
- Cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali.
- Assumere comportamenti funzionali ad un sano stile di vita.

### **POTENZIAMENTO FISILOGICO:**

Esercitazioni a corpo libero e in circuito per il potenziamento muscolare ed organico.  
 Esercitazioni a corpo libero per lo sviluppo della mobilità e della scioltezza articolare.  
 Esercitazioni per lo sviluppo della rapidità e della velocità.

### **RIELABORAZIONE DEGLI SCHEMI MOTORI E CONSOLIDAMENTO DEL CARATTERE:**

Agilità, equilibrio dinamico(uso della funicella)  
 Utilizzo dei giochi sportivi per l'affinamento della coordinazione dinamica generale.Utilizzo dei giochi sportivi per favorire il passaggio dalla produzione motoria di tipo convergente a quella di tipo divergente.  
 Guida alla fase di riscaldamento.  
 Compiti di arbitraggio, giuria e di organizzazione sportiva.

### **CONOSCENZA E PRATICA DELL' ATTIVITA' SPORTIVA:**

Approfondimento tecnico, pratico e regolamento, dei seguenti giochi di squadra: Pallavolo, Schiaccia Cinque e Tennis Tavolo.

Nel secondo quadrimestre, con la didattica a distanza, il programma della materia è stato sviluppato sostanzialmente nella sua componente teorica.

## **EDUCAZIONE ALLA SALUTE**

RCP (Rianimazione Cardio-Polmonare).

Doping.

Droghe

La storia delle Olimpiadi

Le Terme

### **Criteri di valutazione**

Il raggiungimento degli obiettivi e il livello di preparazione raggiunti sono stati valutati secondo i seguenti criteri:

- la partecipazione alle lezioni pratiche;
- l'interesse dimostrato per la materia;
- l'impegno profuso nelle attività proposte;
- il risultato delle verifiche svolte.

La valutazione complessiva delle attività per ogni singolo studente hanno evidenziato non solo l'acquisizione delle abilità motorie, ma anche l'evoluzione del processo formativo complessivo.

La valutazione finale è la somma delle verifiche pratiche e teoriche che indicano il grado di preparazione raggiunto. Dal secondo quadrimestre si è aggiunta la valutazione sulle attività di svolte nella didattica a distanza.

## **PROGRAMMA DI INSEGNAMENTO della RELIGIONE CATTOLICA**

Prof. (Omissis)

### **RELAZIONE SULLA CLASSE**

Nel corso dell'anno scolastico gli alunni che si sono avvalsi dell'insegnamento della religione cattolica hanno manifestato un atteggiamento molto responsabile e collaborativo, dimostrando un impegno lodevole e un interesse costante nei confronti della disciplina. Per quanto concerne il rispetto delle regole gli studenti hanno avuto sempre un comportamento molto corretto. In conformità agli accordi con il Consiglio di classe e alla programmazione dipartimentale gli alunni dimostrano di aver raggiunto pienamente i seguenti obiettivi didattici e formativi:

- sanno costruire relazioni corrette e rispettose, dialogando con i compagni e con l'insegnante;
- conoscono i contenuti essenziali della disciplina, argomentando le questioni religiose e i personali punti di vista in modo esaustivo e sicuro;
- comprendono ed utilizzano i linguaggi specifici, interpretando la realtà in modo originale ed efficace.

### **CONTENUTI DISCIPLINARI (programma svolto)**

#### **Unità di Apprendimento: ACCOGLIENZA E SOLIDARIETÀ**

La globalizzazione dell'indifferenza

“Il buon samaritano” di Van Gogh: spiegazione e commento del dipinto

Il problema del razzismo: stereotipi e pregiudizi

Visione ed analisi del film Freedom Writers: la scuola come strumento di riscatto sociale  
in un contesto di violenza segnato dalle discriminazioni razziali

#### **Unità di Apprendimento: LA BIOETICA**

Introduzione alla bioetica: diverse posizioni filosofiche sull'embrione umano

L'eutanasia: situazione in Europa e opinioni a confronto

L'eutanasia secondo la visione cristiana: il significato del dolore e della sofferenza

#### **Unità di Apprendimento: LA DIGNITÀ DELLA PERSONA E I DIRITTI UMANI**

- La dignità della persona umana secondo la visione cristiana
- La Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo del 1948
- I diritti delle donne nella società contemporanea; la visione della donna nelle principali religioni mondiali: ebraismo, cristianesimo, islam e induismo

- La pena di morte: situazione nel mondo, opinioni a confronto, valore rieducativo della pena, la pena di morte nelle religioni
  - I diritti dell'infanzia e lo sfruttamento del lavoro minorile

### **Unità di Apprendimento: LA SHOAH E IL SILENZIO DI DIO**

- La convivenza tra il bene e il male
- “La crocifissione bianca” di M. Chagall: spiegazione e commento del dipinto, le cause dell'antisemitismo nella storia
- La Chiesa e i regimi dittatoriali: i difficili rapporti con il nazismo
- La denuncia del male: l'opposizione al nazismo del movimento della Rosa Bianca
- Parlare di Dio dopo Auschwitz: la testimonianza di Elisa Springer

### **NUCLEI FONDANTI (Indicazioni Nazionali per l'IRC del 2012)**

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;
- Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della responsabilità;
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

### **STRUMENTI E METODOLOGIE DIDATTICHE**

La metodologia didattica si è basata prevalentemente sul confronto e sul dialogo con gli alunni. Le lezioni si sono strutturate secondo approcci differenziati rispetto alla pura modalità frontale per favorire la riflessione e la rielaborazione da parte degli studenti, privilegiando spesso la proiezione di video e film, con l'intento di sensibilizzare gli studenti sui valori della cittadinanza.

I sussidi didattici utilizzati sono stati principalmente le dispense fornite dal docente a supporto del libro di testo (Bocchini S., Religione e religioni. Moduli per l'insegnamento della religione cattolica nelle scuole superiori, EDB, Bologna 2004).

# **ALLEGATO n. 2**

## **RELAZIONI**

OMISSIS

## **ALLEGATO n. 3**

**A - Griglia di valutazione colloquio orale**

**B - Griglia di valutazione colloquio orale  
alunni BES**

**C - Griglia di rilevazione/osservazione per  
competenze delle attività di DAD**

## Allegato A - Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	

## Allegato B - Griglia di valutazione della prova orale per alunni BES con obiettivi minimi

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-3	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	4-6	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	7-8	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa.	9-10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-3	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	4-6	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite.	7-8	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	9-10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-3	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	4-6	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	7-8	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	9-10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	2	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	3	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	4	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico vario e articolato	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	2	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	3	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

**Allegato C - GRIGLIA di RILEVAZIONE/OSSERVAZIONE per COMPETENZE delle ATTIVITÀ di DaD**

CLASSE (Inserisci la classe)	<b>legenda</b> 0=Non rilevati per assenza 1=Non adeguati 2=Adeguati 3=Intermedi 4=Avanzati	Studente 1	Studente 2	Studente 3	Media per descrittore
<b>METODO ED ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO</b>	<b>Interesse</b> alle video-conferenze ecc. e alle attività assegnate	1			1,00
	<b>Coerenza e puntualità</b> nella consegna dei materiali o dei lavori assegnati	1			1,00
	<b>Disponibilità:</b> collaborazione alle attività proposte assegnate individualmente o a gruppi	1			1,00
<b>COMUNICAZIONE NELLE ATTIVITÀ</b>	<b>Interagisce o interviene</b> rispettando il contesto	2			2,00
	<b>Si esprime in modo chiaro</b> , logico e lineare	2			2,00
	<b>Argomenta e motiva</b> le proprie idee / opinioni	3			3,00
<b>ALTRE COMPETENZE RILEVABILI</b>	Sa <b>utilizzare i dati</b> , sa selezionare e gestire le <b>fonti</b>	3			3,00
	Dimostra competenze <b>logico-deduttive</b>	3			3,00
	Dimostra competenze <b>linguistiche</b> anche nelle produzioni scritte	2			2,00
	Dimostra competenze <b>di sintesi</b>	1			1,00
	Dimostra competenze <b>digitali</b> nelle attività connesse alla DaD	1			1,00
	<b>Contribuisce in modo originale e personale</b> alle attività proposte	2			2,00
<b>MEDIA</b>	<b>descrittori per alunno</b>	1,83	####	####	
	<b>descrittori espressa in decimale</b>	5,7	#####	#####	
<b>COMPORTEMENTO</b>	Partecipazione, disponibilità e <b>rispetto netiquette</b> (vedere legenda sottostante)	7	8	8	

VOTO	PARAMETRI
<b>10</b>	Partecipazione costruttiva, frequenza assidua alle attività di DaD, rispetto scrupoloso della netiquette
<b>9</b>	Partecipazione costruttiva, frequenza regolare alle attività di DaD, rispetto scrupoloso della netiquette
<b>8</b>	Partecipazione sufficiente, frequenza regolare alle attività di DaD, rispetto della netiquette
<b>7</b>	Partecipazione non sempre sufficiente, frequenza abbastanza regolare alle attività di DaD
<b>6</b>	Partecipazione passiva e poco interesse, frequenza discontinua alle attività di DaD, sporadiche inadempienze alla netiquette
<b>5</b>	<b>Mancanza di interesse, frequenza sporadica e di disturbo alle attività di DaD, frequenti inadempienze alla netiquette</b>
<b>4</b>	<b>Mancanza di interesse, frequenza nulla o quasi nulla, disturbo alle attività di DaD, continue e gravi inadempienze alla netiquette</b>

# **ALLEGATO n. 4**

**PROSPETTI P.C.T.O.**

OMISSIS

OMISSIS

OMISSIS

OMISSIS

OMISSIS

OMISSIS

OMISSIS

OMISSIS

## IL CONSIGLIO DI CLASSE

N°	MATERIE	DOCENTI	FIRMA
1	ITALIANO, STORIA	Prof.ssa (Omissis)	
2	MATEMATICA ED INFORMATICA	Prof.ssa (Omissis)	
3	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Prof. (Omissis)	
4	LAB. TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Prof.ssa (Omissis)	
5	TECNICHE DI COMUNICAZ. E RELAZIONE	Prof.ssa (Omissis)	
6	DIRITTO – ECONOMIA	Prof.ssa (Omissis)	
7	SPAGNOLO	Prof.ssa (Omissis)	
8	INGLESE	Prof. (Omissis)	
9	RELIGIONE	Prof. (Omissis)	
10	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Prof.ssa (Omissis)	
11	SOSTEGNO	Prof.ssa (Omissis)	
12	SOSTEGNO	Prof.ssa (Omissis)	

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Prof.ssa (Omissis)

Prot. n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_